



Une nation ralliée derrière une équipe



Les Blue Jays de Toronto se sont qualifiés pour la **Série mondiale 2025** et le baseball fait vibrer le Canada comme jamais auparavant ! Seule équipe canadienne de la ligue majeure de baseball, les Blue Jays sont devenus bien plus qu'un simple club : ils sont un symbole de fierté nationale qui rassemble les partisans d'un océan à l'autre. Que vous soyez supporter des Jays depuis toujours ou que vous veniez tout juste de découvrir les joies du baseball, l'ambiance électrisante qui règne en cette saison est contagieuse. Et comme toujours lors de grands moments sportifs, rien ne vaut la fièvre qui nous envahit lorsqu'on se joint à d'autres partisans pour suivre chaque lancer et coup de bâton à l'écran.

Le chemin vers la Série mondiale

La série de division de la Ligue américaine

Près de dix ans après leur dernière participation aux séries éliminatoires, les Blue Jays de Toronto font un retour fracassant, provoquant une vague de célébrations à la grandeur du pays. Les données d'auditoires ci-dessous illustrent à quel point leur moment de gloire a été marquant.



Auditoire impressionnant :

En moyenne, près de 4 millions de partisans ont suivi la partie opposant les Jays aux Yankees, surpassant ainsi les chiffres des matchs des séries de division de 2015 et de 2016 contre le Texas, qui avaient attiré respectivement 3,5 et 3,3 millions de téléspectateurs.



Portée étendue :

La série a touché 11,4 millions de Canadiens, preuve du rayonnement national de l'équipe. Cette portée étant légèrement inférieure à celle de 2016, cette année les téléspectateurs étaient plus engagés que jamais.



Engagement profond des partisans :

Les supporters ont fait preuve d'une mobilisation et d'un enthousiasme hors pair, suivant en moyenne 2,6 matchs sur 4 et consacrant 1,6 heure par match, soit une augmentation par rapport à 1,4 heure en 2016.



Temps d'écoute total :

Les téléspectateurs ont passé en moyenne 4,2 heures à regarder la série de division de la Ligue américaine 2025, soit bien plus que les 2,7 heures enregistrées en 2016 et même un peu plus que les 4,0 heures de 2015.

Intelligence par NUMERIS

Ces chiffres confirment ce que nous savions déjà : quand les Blue Jays sont sous les feux de la rampe, les Canadiens se rassemblent pour les encourager !



Statistiques sur les Blue Jays de Toronto lors des séries de division de la Ligue américaine de baseball

	Série de 2015 c. les Rangers du Texas	Série de 2016 c. les Rangers du Texas	Série de 2025 c. les Yankees de New York
Nombre de parties dans la série	5	3	4
Auditoire moyen (000) de la série	3,553	3,322	3,953
Moyenne des cotes d'écoute (%)	10,1	9,3	9,7
Parties par téléspectateur	2,5	2,7	2,6
Moyenne d'heures d'écoute par partie	1,4	1,4	1,6
Moyenne d'heures d'écoute par téléspectateur (série)	4,0	2,7	4,2
Heures - Total (000)	65,144	33,606	48,670
Portée cumulée de la série (000)	16,319	12,565	11,467
Portée cumulée de la série (%)	46,4	35,3	28,1
Population (000)	35,195	35,579	40,761

Source : Numeris TV audimétrique, Série de division de la Ligue américaine de 2025*, En direct + Écoute en différé le jour même, 2+, AMM (000), Cotes d'écoute (%), Moyenne des heures d'écoute hebdomadaires, Total des heures d'écoute hebdomadaires (000), Portée cumulée (000), Portée cumulée (%), Univ (000) * La série de division de la Ligue américaine a été diffusée sur Sportsnet National+, Sportsnet National ST+ et Citytv Total.

La série de championnat



de la Ligue américaine

Grâce à leur victoire contre les Yankees, les Blue Jays ont décroché leur billet pour la série de championnat de la Ligue américaine, qui s'est traduite par une confrontation mémorable avec les Mariners de Seattle. Au fil de sept matchs palpitants, l'intensité n'a jamais faibli, aboutissant à une finale exaltante.



Intelligence par NUMERIS



Auditoire moyen de 4,7 millions de téléspectateurs

Portée cumulée de 15,7 million Canadiens

D'un océan à l'autre :

L'espoir du Canada dans la série de championnat de la Ligue américaine 2025

Le marché de Toronto/Hamilton a mené la charge, où plus de la moitié de la ville, soit 59,4 %, a suivi une partie de l'action. Ces supporters dévoués sont restés fidèles, enregistrant une moyenne de 2,5 heures d'écoute tout au long de la spectaculaire série de sept matchs contre les Mariners de Seattle.

Si l'engagement a été moindre dans d'autres marchés par rapport à celui de Toronto/Hamilton, il ne fait néanmoins aucun doute que ces régions abritent elles aussi une solide base de partisans. Près de 49 % des habitants de Calgary ont suivi une partie de la série, et plusieurs autres régions ont facilement dépassé les 40 % de téléspectateurs.

D'ailleurs, le cas de Montréal est particulièrement intéressant. Alors que les Montréalais anglophones se sont mobilisés à hauteur de 32,5 % de leur marché, leurs homologues se sont montrés moins investis, seulement 8,3 % des téléspectateurs francophones ayant été touchés. Malgré tout, des groupes de partisans ont fait surface un peu partout, confirmant que la fièvre du baseball transcende réellement les frontières, les langues et les origines.



Intelligence par NUMERIS

Statistiques par marché - Série de championnat de la Ligue américaine 2025

	Portée cumulée %	Heures d'écoute de la série par téléspectateur
Canada - Total	38,6	2,0
MÉ de Toronto/Hamilton	59,4	2,5
MC de Montréal Anglo	32,5	1,1
MÉ de Montréal Franco	8,3	0,9
MÉ de Calgary	48,6	1,5
MÉ d'Edmonton	42,7	1,7
MÉ de Vancouver/Victoria	33,9	1,8
Balance régionale des Prairies/de l'Ouest	43,6	1,1
Balance régionale de l'Ontario	41,6	2,4
Région de l'Atlantique	45,4	2,0

Source : Numeris TV audimétrique, Série de championnat de la Ligue américaine de 2025*, En direct + Écoute en différé le jour même, 2+, AMM (000), Portée cumulée (000), Portée cumulée (%), * La série de championnat de la Ligue américaine a été diffusée sur Sportsnet National+, Sportsnet National ST+ et Citytv Total.

La mobilisation s'est poursuivie à la radio

Comment les amateurs de baseball ont-ils suivi la série de championnat de la Ligue américaine sur



Les fans se sont également tournés vers la station de radio Sportsnet 590 The FAN (CJCL) pour encourager les Blue Jays dans la série de championnat de la Ligue américaine 2025.

Le premier match a attiré à la station une part d'auditoire de 34,4 %, signe que les attentes étaient élevées au début de la série. Si l'auditoire a chuté au cours du deuxième match (18,2 %) et du troisième match (15,1 %), il a su rebondir lors du quatrième match pour atteindre 30,3 % et est resté relativement stable tout au long du cinquième (23,8 %) et du sixième match (27,8 %), alors que la série battait son plein. Le septième match a été un régal pour les partisans qui suivaient la partie à la radio; un pourcentage remarquable de 51,8 % d'auditeurs ont choisi Sportsnet 590 THE FAN pour écouter chaque instant de la partie.

Part d'auditoire de Sportsnet 590 The FAN pendant la série de championnat de la Ligue américaine de baseball, 2+

Intelligence par NUMERIS



Source : Numeris Radio Audimétrique, Marché central de Toronto, Série de championnat de la Ligue américaine 2025, CJCL, Toronto, 2+, AMM (000)

Alors que les Blue Jays poursuivent leur aventure vers la Série mondiale, leur capacité à rassembler les admirateurs reste inégalée. La passion, l'enthousiasme et le soutien indéfectible dont ceux-ci ont fait preuve tout au long des séries témoignent de la place qu'occupe le baseball dans le cœur des Canadiens. Quelle que soit l'issue de la Série, nous pouvons nous entendre pour dire que lorsque les Blue Jays entrent sur le terrain, ils sont soutenus par tout un peuple rempli d'espoir.

D'autres informations clés suivront, car la Série mondiale promet d'être particulièrement passionnante cette année. Pour citer Vladimir Guerrero Jr, le Canada a toujours été prêt ! Allez les Blue Jays !